

INVITO A PRESENTARE MANIFESTAZIONE DI INTERESSE AVVISO PUBBLICO PER RICERCA SPONSOR PER L'EVENTO DENOMINATO "TRAVERSE 19"

La Società Trentino Marketing s.r.l., procuratore speciale di Trentino Sviluppo S.p.A., nell'ambito della propria attività di promozione del territorio– ai sensi dell'art. 19D.Lgs. 50/2016 -pubblica il presente AVVISO PUBBLICO PER RICERCA SPONSOR al fine di individuare sponsor per l'Evento denominato "Traverse 19" (di seguito denominato anche "EVENTO") come descritto nell'Allegato 1.

Art. 1 – Soggetto promotore e procedura

1. Trentino Marketing S.r.l. (di seguito anche "Trentino Marketing"), con sede in Trento, via G. Romagnosi 11, in nome e per conto di Trentino Sviluppo S.p.A., con sede in Rovereto, via F. Zeni n. 8, in persona dell'Amministratore Unico Maurizio Rossini, giusta procura speciale autenticata nella firma in data 20/12/2017 dal Notaio in Trento Dott. Paolo Piccoli, repertorio n. 40.904, intende procedere alla ricerca di sponsorizzazioni per finanziare la realizzazione dell'EVENTO con la finalità di produrre maggiori economie.
2. Il presente avviso, in alcun modo vincolante per Trentino Marketing, è da ritenersi finalizzato alla ricezione di manifestazioni di interesse da parte di soggetti potenzialmente interessati e qualificati.
3. Con il presente avviso non è indetta alcuna procedura di affidamento e, pertanto, non sono previste graduatorie, attribuzioni di punteggi o altre classificazioni di merito.
4. Trentino Marketing si riserva di individuare uno o più candidati con i quali stipulare il contratto di sponsorizzazione. Trentino Marketing si riserva, inoltre, di non selezionare nessun candidato, qualora nessuna delle offerte pervenute sia ritenuta congrua o conveniente per Trentino Marketing stessa, come pure di procedervi anche se venisse presentata una sola offerta, a condizione che la stessa sia ritenuta conveniente per sia sotto il profilo tecnico che economico.
5. Trentino Marketing potrà consentire la presenza di più sponsor per la medesima iniziativa, assicurando la contemporanea presenza di loghi e/o marchi degli sponsor sul relativo materiale promozionale.

Art. 2 - Oggetto della sponsorizzazione

1. La sponsorizzazione si traduce in finanziamenti diretti e nella fornitura di beni e/o servizi per la realizzazione dell'EVENTO di cui al presente avviso secondo le modalità indicate nell'Allegato 2 del presente bando, riconoscendo allo "sponsor" un ritorno di immagine grazie all'utilizzazione di appositi spazi pubblicitari e/o ad altre forme di compartecipazione nella realizzazione dell'EVENTO.
2. Ai fini del presente avviso, per contratto di sponsorizzazione si intende il "particolare contratto a prestazioni corrispettive mediante il quale l'Amministrazione (sponsee) offre ad un soggetto terzo (sponsor), il quale si obbliga a pagare un determinato corrispettivo e/o a fornire beni/servizi, la possibilità di divulgazione del suo marchio, logo o segno distintivo, mediante interventi a rilevante contenuto d'immagine".

2. Le proposte di sponsorizzazione potranno dunque essere sottoforma di erogazione economica, ovvero sponsorizzazioni di natura tecnica (erogazione diretta di servizi o fornitura di beni). È possibile presentare offerte che prevedano entrambe le forme o che riguardino una o più iniziative.
3. Sono in ogni caso escluse sponsorizzazioni riguardanti:
 - a) la propaganda di natura politica, sindacale, religiosa e di dubbia moralità;
 - b) la propaganda collegata al tabacco, materiale pornografico, armi, gioco d'azzardo;
 - c) messaggi offensivi, di fanatismo, razzismo e comunque lesivi della dignità.
4. Si rimanda all'Allegato 2 "Schema sponsorizzazioni" per la quantificazione dell'offerta minima per la manifestazione di interesse per ciascun tipo di sponsorizzazione richiesta (tutti gli importi si intendono IVA e oneri esclusi).

Art. 3 -Impegni dello sponsor

1. Il Soggetto selezionato come sponsor avrà come obbligazione la corresponsione di un finanziamento a favore dello Sponsee, oppure la fornitura di beni e/o servizi come specificato al precedente art. 2 del presente avviso.
2. In caso di sponsorizzazione finanziaria l'importo indicato nell'offerta dovrà essere versato contestualmente alla firma del contratto secondo le modalità che verranno comunicate al soggetto selezionato.
3. In caso di sponsorizzazione tecnica, per la fornitura di beni e/o servizi, lo sponsor, con riferimento alle specificità delle iniziative oggetto di sponsorizzazione, dovrà:
 - Risultare in possesso dei requisiti di qualificazione richiesti, come indicati al successivo art.5;
 - Predisporre a propria cura e spese, ove necessario, la progettazione da sottoporre a TM;
 - Procedere all'acquisizione di eventuali nullaosta /permessi/autorizzazioni;
 - Realizzare il servizio/forniture secondo la vigente normativa.
4. Tutti i materiali di comunicazione realizzati dallo Sponsor sono a spese e cura dello stesso, previa approvazione del materiale stesso da parte di Trentino Marketing, così come imposte e tasse se dovute.
5. Lo Sponsor si impegna ad emettere fattura per l'importo pari al valore della sponsorizzazione a favore dello Sponsee, contestualmente alla sottoscrizione del contratto di sponsorizzazione, con evidenza del valore dell'IVA che lo Sponsee deve versare all'erario in regime di split payment.
6. Al termine del contratto, lo Sponsor è tenuto, a propria cura e spese, alla rimozione del messaggio pubblicitario.

Art. 4 - Individuazione degli impegni generali dello Sponsee

1. Al soggetto individuato come Sponsor, Trentino Marketing, fatti salvi eventuali diritti di esclusiva degli Sponsor dell'organizzatore Traverse, garantisce, in linea generale e tenendo conto dell'entità della sponsorizzazione la visibilità secondo quanto previsto all'Allegato 2 ed in generale, a titolo esemplificativo:
 - promozione dei servizi/prodotti attraverso attività specifiche che prevedono il coinvolgimento di tutti o una parte degli influencer partecipanti alla conferenza, in coerenza con le strategie di comunicazione del soggetto coordinatore e della scrivente e previamente concordate con la scrivente al momento dell'assegnazione del bando;

- citazione dello Sponsor e del partner negli strumenti di comunicazione e mass media (comunicati stampa, social network, sito internet) e negli altri strumenti di comunicazione conferenziali (come il booklet consegnato ad ogni partecipante all'evento);
- Possibilità, previo consenso da parte di Trentino Marketing, di utilizzare lo status di sponsor nelle proprie campagne di comunicazione;
- Possibilità di studiare ulteriori forme di controprestazioni collaterale ed esclusive (es. attività PR con influencer selezionati, ecc.);

2. Lo Sponsee si impegna ad emettere a favore del soggetto individuato come Sponsor fattura per l'importo pari al valore della sponsorizzazione e a versare l'IVA in regime di split payment.

Art. 5 -Requisiti di partecipazione

1. Il presente avviso è rivolto ai soggetti privati, associazioni e/o organismi di cui all'art. 45 del D.lgs 50/2016 e s.m., che non incorrano nei motivi di esclusione di cui all'articolo 80 del medesimo decreto legislativo e che abbiano i seguenti requisiti:

- coerenza con gli interessi pubblici;
- assenza di conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella provata oggetto della sponsorizzazione o pubblicità;
- assenza di pregiudizio o danno all'immagine dello Sponsee o delle sue iniziative;
- assenza di contenzioso con lo Sponsee;
- inesistenza di situazioni pregiudizievoli o limitative della capacità contrattuale;
- per quanto riguarda le sponsorizzazioni per prestazione tecniche devono essere dimostrati i requisiti di qualificazione.

2. A tal fine i soggetti interessati dovranno compilare e presentare il modulo "Dichiarazione di partecipazione" sub Allegato 5.

Art. 6 - Modalità di presentazione delle offerte di sponsorizzazione

1. I soggetti interessati devono far pervenire, entro e non oltre le ore **12.00 del giorno 10 aprile 2019**, la lettera di manifestazione di interesse, attestante il possesso dei prescritti requisiti, redatta sul modello sub Allegato 3 trasmettendolo a mezzo PEC al seguente indirizzo: **acquisti@pec.trentinosviluppo.it**. La documentazione di cui al precedente comma deve essere resa utilizzando possibilmente i files allegati in formato pdf, con apposizione della firma digitale da parte del legale rappresentante dell'impresa o da soggetto dotato di apposita procura speciale; al documento così ottenuto (con estensione.p7m).

Nell'invio tramite PEC è necessario riportare nell'oggetto del messaggio la seguente dicitura: **"AVVISO PUBBLICO PER RICERCA SPONSOR PER L'EVENTO TRAVERSE. Scadenza. ore 12.00 del 10 aprile 2019"**.

Si ricorda che il servizio di PEC ha validità legale solo se entrambe le e-mail, quella da cui si invia e quella in cui si riceve il messaggio, sono e-mail di posta certificata. Eventuali messaggi spediti da caselle non certificate o con oggetto diverso da quanto sopra indicato non saranno presi in considerazione. Il recapito della PEC rimane ad esclusivo rischio del mittente, ove per qualsiasi motivo lo stesso non giunga a destinazione in tempo utile.

2. Non saranno prese in considerazione e saranno conseguentemente escluse istanze pervenute oltre il termine previsto nell'avviso; a tal fine farà fede unicamente la data e l'ora di ricezione, come da ricevuta di avvenuta consegna del messaggio.

Art. 7 -Esame delle proposte e scelta degli Sponsor

1. Le proposte dei soggetti che avranno manifestato il proprio interesse a partecipare alla procedura, fatti salvi eventuali diritti di esclusiva degli Sponsor dell'organizzatore Traverse, saranno vagliate da apposita commissione di valutazione, che verrà istituita successivamente alla data di scadenza di presentazione delle manifestazioni di interesse.

2. La commissione valuterà le proposte pervenute sulla base dei seguenti criteri:

- valore economico;
- legame con il territorio e riconoscibilità esterna del soggetto;
- compatibilità con l'EVENTO;
- nel caso di forniture di beni/servizi saranno valutate anche le caratteristiche tecniche, volte alla sostenibilità e alla salvaguardia dell'ambiente e la loro coerenza anche in termini estetici con il target di utenza dell'evento;

3. Nel caso pervenissero offerte simili da candidati in diretta concorrenza tra loro, lo Sponsee si riserva la facoltà di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza e parità di condizioni tra i contraenti, un'ulteriore trattativa tra i soggetti al fine di massimizzare l'utilità per lo Sponsee, non escludendo la possibilità di una coesistenza delle proposte. In caso contrario, la selezione dello Sponsor avverrà sulla base di parametri di valutazione che verranno determinati in riferimento al progetto oggetto di sponsorizzazione.

2. Con i soggetti identificati sarà sottoscritto apposito contratto di sponsorizzazione.

Art. 8 -Informativa ai sensi dell'articolo 13 del Regolamento Europeo (GDPR) 2016/679

Il Regolamento Europeo (GDPR) 2016/679 garantisce che il trattamento dei dati si svolga nel rispetto dei diritti e delle libertà fondamentali, nonché della dignità dell'interessato con particolare riferimento alla riservatezza, all'identità personale ed al diritto alla protezione dei dati. Il trattamento dei dati che l'Amministrazione aggiudicatrice intende effettuare sarà improntato alla liceità e correttezza nella piena tutela dei suoi diritti e della sua riservatezza.

Ai sensi del Regolamento Europeo (GDPR) 2016/679 s'informano i concorrenti alla procedura che:

1. i dati forniti dai partecipanti alla gara verranno trattati esclusivamente con riferimento al procedimento per il quale ha presentato la documentazione;
2. il trattamento sarà effettuato con supporto cartaceo e/o informatico;
3. il conferimento dei dati è obbligatorio per dar corso alla procedura che interessa i concorrenti alla gara per l'affidamento della fornitura di servizi;
4. il titolare del trattamento è Trentino Sviluppo S.p.A;
5. il responsabile del trattamento è il Direttore dell'Area Acquisti e Gare di Trentino Sviluppo S.p.A;
6. in ogni momento il concorrente potrà esercitare i suoi diritti nei confronti del titolare del trattamento, ai sensi del Regolamento Europeo.

Art. 9 -Responsabile del Procedimento: Maurizio Rossini.

Art. 10 - Quesiti e chiarimenti: quesiti di carattere tecnico-procedurale, di contenuto, di metodo e in merito al presente avviso e alla documentazione devono pervenire, tramite posta elettronica certificata all'indirizzo acquisti@pec.trentinosviluppo.it entro e non oltre 10 giorni antecedenti la scadenza dell'avviso.

Trentino Sviluppo S.p.A. pubblicherà tempestivamente le risposte in forma anonima ai quesiti sul sito <http://www.trentinosviluppo.it> nella sezione Bandi e Appalti e comunque non oltre 5 giorni antecedenti dalla data di scadenza del presente avviso. Non sarà garantita risposta ai quesiti pervenuti successivamente al termine indicato. I quesiti dovranno essere formulati esclusivamente in lingua italiana.

Art. 11 - Forme di pubblicità: il presente Bando sarà pubblicato per 30 giorni dalla data di pubblicazione sul sito istituzionale della Stazione appaltante all'indirizzo www.trentinosviluppo.it nella sezione bandi e appalti.

Trentino Marketing s.r.l.
L'Amministratore Unico
Maurizio Rossini
(documento firmato digitalmente)

Allegati:

- ALLEGATO 1 – Presentazione Evento TRAVERSE 19
- ALLEGATO 2 – Schema sponsorizzazioni
- ALLEGATO 3 – Modello manifestazione di interesse
- ALLEGATO 4 – Bozza di contratto
- ALLEGATO 5 – Modello di dichiarazione di partecipazione